باجو

المركبات والعقارات

الملف التعريفي والخدمات

تعرّف إلى باجو، وخيارات عرض إعلاناتك،
والأدوات التي تساعد على البحث والاختيار.



01 / المنصة

باجو للمركبات والعقارات

باجو علامة تديرها **شركة باجو للتجارة الإلكترونية**، وهي شركة أردنية ذات مسؤولية محدودة، مسجّلة تحت رقم **84572**، وتحمل الرقم الوطني للمنشأة **200216186**.

BAGO E COMMERCE COMPANY LLC
رقم التعريف العالمي للشركة (D-U-N-S®): 85-039-0778

نقدّم منصة رقمية تجمع إعلانات الأفراد والمتاجر والشركات، وتتيح للزائر استكشاف الخيارات ومقارنتها والتواصل مباشرةً مع المعلن.



01

للأفراد

عرض مركبة أو عقار بمعلومات وصور ووسائل تواصل، مع خيارات لتمييز الإعلان.

02

للمعارض والمكاتب والشركات

صفحة باسم النشاط تجمع الإعلانات ومعلومات الموقع والتواصل، مع خيارات لإبراز المتجر.

03

للعلامات المعلنة

مساحات بانر برسالة الشركة وتصميمها، وفق التوفر وجدولة الحملة.

04

لفهم الأداء والطلب

باجو برو لقراءة أداء الإعلانات، وقياس التفاعل، وفهم اتجاهات البحث داخل المنصة.

الخدمات مستقلة ويمكن اختيارها بحسب هدف النشاط، من عرض الإعلانات وإبرازها إلى قراءة الأداء والطلب.

تجربة البحث والاختيار

بحث أدق
وخيارات أقرب لما تريده

تساعد الفلاتر الباحث على تضييق النتائج خطوة بخطوة؛ يبدأ بالفئة والموقع والميزانية، ثم يحدّد المواصفات التي تهمّه. وتتغيّر الحقول بحسب نوع الإعلان.

المركبات

الانتقال من بحث عام إلى خيارات محددة بحسب هوية المركبة ومواصفاتها وحالتها.

- نوع المركبة
- العلامة والموديل
- سنة الصنع
- نطاق السعر
- المسافة المقطوعة
- نوع الوقود
- سعة المحرك عند انطباقها
- الحالة

العقارات

تحديد احتياج الباحث من الموقع ونوع العرض إلى المساحة وتوزيع العقار.

- نوع العقار
- بيع أو إيجار
- المحافظة والمنطقة
- نطاق السعر
- المساحة
- عدد الغرف
- تفاصيل إضافية بحسب النوع

كيف يستفيد المعلن؟

كلما كانت بيانات الإعلان مكتملة، أصبح الباحث أقدر على معرفة مدى ملاءمته لاحتياجه قبل التواصل. ويمكن الجمع بين أكثر من معيار بحث للوصول إلى مجموعة خيارات يسهل فحصها ومقارنتها.

المقارنة تبدأ بمعلومات واضحة

قراءة السعر إلى جانب المواصفات والحالة تساعد على فهم الفروق بين الخيارات، وتحديد الأسئلة التي تستحق طرحها على المعلن.

قراءة العرض بوضوح

سجل السعر
تحديثات واضحة عبر الوقت

سجل السعر يوضح التحديثات المسجّلة على الإعلان عبر الوقت؛ فيرى الباحث السعر السابق والسعر الحالي وتوقيت التغيير.

مثال على سجل السعر

15 نوفمبر	07 نوفمبر	01 نوفمبر
19,000	19,500	20,000
دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
السعر الحالي	التحديث الأول	السعر الأول

انخفض السعر بمقدار 1,000 دينار، أي 5% من السعر الأول.

بدلاً من النظر إلى السعر الحالي وحده، يستطيع المهتم فهم مسار العرض ومتابعة تحديثاته عند المقارنة واتخاذ القرار.

عرض التحديثات بهذا التسلسل يسهّل ملاحظة فرق السعر وتاريخ كل تغيير، ويجعل مقارنة السعر الحالي بالسابق مباشرة وواضحة.

نماذج عرض الفحص

الفحص الفني وسكور
تفاصيل الحالة بصورة واضحة

عرض يجمع ملخّص حالة السيارة ونتيجة فحص سكور، مع ترتيب بيانات التقرير لتسهيل قراءتها ومقارنتها.

الفحص الفني



المحرك	الجير	الدفرنس (البكس)
× بحاجة لصيانة	! جيد مع ملاحظات	✓ جيد
65%		

ضربات خفيفة

✓ جيد ! جيد مع ملاحظات × مضروب – لم يتم التحديد من المعلن

تاريخ الفحص: 13/10/2026 رقم التقرير: 456788

فحص سكور



80%

النسبة في التقرير

A+

التقييم في التقرير

تاريخ الفحص: 15/10/2026 رقم التقرير: 5566777

التقرير غير مرفق؛ يمكنك طلبه من المعلن.

فحص فني بصري

رسم السيارة وعلامات الحالة يساعدان على تحديد مواضع الملاحظات، مع ملخص للمحرك والجير والدفرنس.

نتيجة سكور بارزة

العداد والنسبة والتقييم في موضع واحد، ثم تاريخ الفحص ورقم التقرير في صف واضح.

03 / عرض المنتجات والعقارات

صفحة تجمع معروضك وتسهّل الوصول إليك

متجر باسم نشاطك يضم إعلاناتك ومعلوماتك ووسائل التواصل وموقعك، ويمكن مشاركته مع العملاء.



اسم المعرض أو المكتب أو الشركة

متجرك على باجو

نبذة النشاط • الموقع • الاتصال • واتساب

إعلان مركبة

صور المركبة، السعر، المواصفات، الحالة ومعلومات الفحص المتوفرة.

إعلان عقار

صور العقار، السعر، الموقع، المساحة والتفاصيل المرتبطة بنوع العقار.

معلومات تستحق القراءة

اكتمال الصور والوصف والمواصفات يساعد المهتم على فهم العرض وتحديد استفساراته.

تواصل مباشر مع المعلن

وسائل تواصل ظاهرة تسهّل الانتقال من استكشاف الإعلان إلى الاستفسار عن تفاصيله.

البيانات التي تساعد على اتخاذ القرار

باجو برو
افهم الأداء واقرأ الطلب

للشركة، لا تكفي معرفة عدد الإعلانات المنشورة. الأهم معرفة ما يشاهده العملاء، وما يبحثون عنه، وأي عروض تدفعهم إلى التواصل.

من البيانات إلى قرارات عملية

اجمع قراءة أداء إعلاناتك مع مؤشرات البحث داخل باجو، لتراجع ما تعرضه، وما تبرزه، وأين تركّز المتابعة.

اتجاهات الطلب

العلامات والموديلات والفئات والمواصفات الأكثر بحثاً داخل باجو.

أداء المتجر والإعلانات

المشاهدات وضغطات التواصل، ومقارنة تفاعل الإعلانات خلال فترة محددة.

الأسعار والميزانيات

فهم النطاقات السعرية التي يظهر حولها نشاط البحث، ومراجعة توافق المعروض معها.

التغيّر بين الفترات

قراءة الزيادة أو الانخفاض في المؤشرات، لفهم ما الذي يتحرّك وما الذي يحتاج متابعة.

تحسين العرض والمتابعة

استخدام المؤشرات لترتيب الإعلانات التي تستحق صوراً أفضل أو وصفاً أوضح أو إبرازاً إضافياً.

الفئات ونوع الطلب

معرفة الأقسام التي تستقطب البحث، والاهتمام بالبيع أو الإيجار.

يُحدّد نطاق تقارير باجو برو والفترة وطريقة إتاحتها ضمن الخدمة المتفق عليها، وبحسب البيانات المتوفرة داخل المنصة.

نماذج تقارير باجو برو

من مشاهدة الإعلان إلى الضغط على التواصل

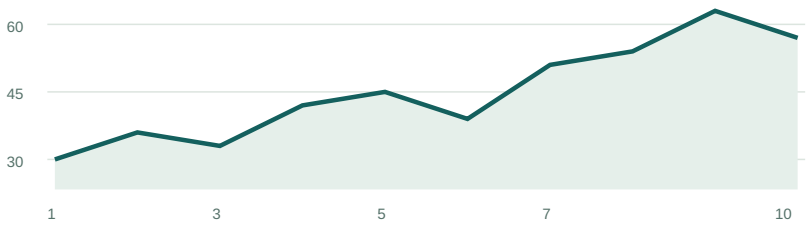
اقرأ مشاهدات إعلاناتك وضغطات التواصل خلال الفترة المختارة، وقارن التفاعل بين المنتجات لتحديد ما يستحق المتابعة.

أداء إعلانات المتجر

الفترة المعروضة: 10 أيام

4 لكل 100	18	450
ضغطات تواصل لكل 100 مشاهدة	ضغطة تواصل	مشاهدة للإعلانات

المشاهدات اليومية



الإعلان	المشاهدات	ضغطات التواصل
سيارة SUV A	200	9
سيارة سيدان B	150	6
دراجة نارية C	100	3

ضغطات التواصل: 12 على واتساب و6 على الاتصال. المؤشر يحسب الضغط على أزرار التواصل.

كيف تستفيدون؟

18 ضغطة تواصل من أصل 450 مشاهدة تعادل 4 ضغطات لكل 100 مشاهدة. وتساعد مقارنة الإعلانات على تحديد المنتجات التي تولّد اهتماماً أكبر ومراجعة طريقة عرضها.

نماذج تقارير باجو برو

الماركات والموديلات والمواصفات التي يبحث عنها العملاء

واجهة تجمع حجم البحث، والفروق عن الفترة السابقة، وتوزيع الاهتمام بين العلامات والموديلات وسنوات الصنع والوقود.

الماركات المطلوبة



العينة: 214 نشاط بحث
01–30 / 09 / 2026

الموديلات المطلوبة



العينة: 90 نشاط بحث
01–30 / 09 / 2026

سنوات الصنع المطلوبة



العينة: 135 نشاط بحث
01–30 / 09 / 2026

أنواع الوقود الأكثر بحثاً



العينة: 103 أنشطة بحث • 01–30 / 09 / 2026

اربط المواصفات بالمعروض

راجع سنوات الصنع وأنواع الوقود المطلوبة، ثم قارنها بما تعرضه لتحديد المنتجات التي تستحق إبرازاً أو متابعة أكبر.

اقرأ الحجم والتغيّر معاً

عدد البحث يوضح حجم الاهتمام المسجّل، والسهم والفرق العددي يساعدان على ملاحظة الزيادة مقارنة بالفترة السابقة.

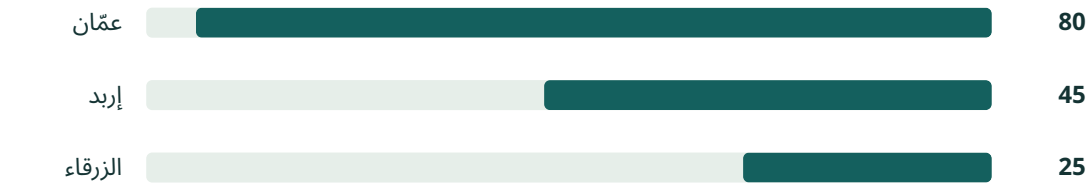
لكل مؤشر فترة وعينة ظاهرتان في التقرير. وهذا يساعد على قراءة الأرقام في سياقها، ومقارنة البيانات التي تغطي الفترة والنطاق نفسيهما.

نماذج تقارير باجو برو للعقارات

من الموقع إلى المساحة
صورة أوضح لاهتمام الباحثين

تساعد قراءة البحث بحسب المحافظة والمساحة وعدد الغرف المكتب أو الشركة العقارية على تحديد ما يستقطب الاهتمام ومراجعة توافق المعروض معه.

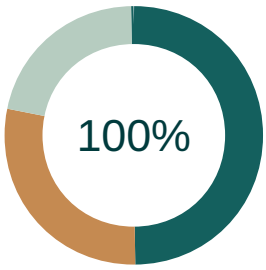
المحافظات المطلوبة



المساحات المطلوبة



عدد الغرف الأكثر بحثاً

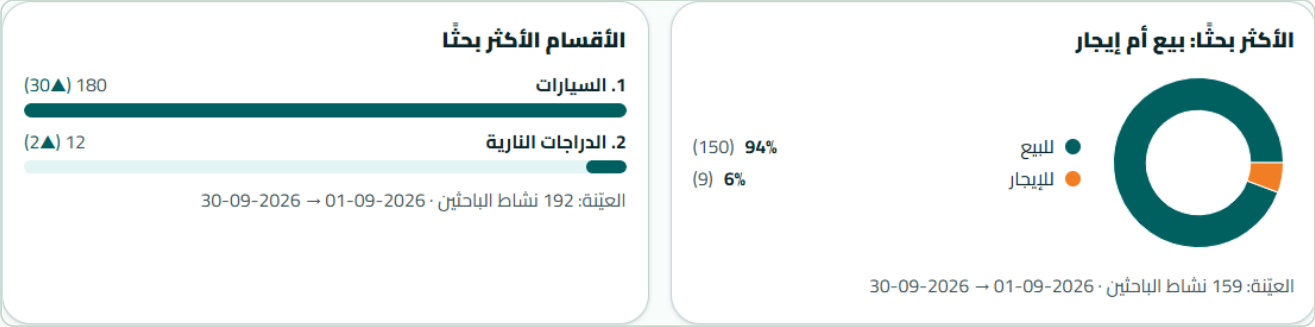


- 3 غرف **50.0%**
- غرفتان **28.6%**
- 4 غرف **21.4%**

نماذج التقارير وقرارات الأعمال

حوّل قراءة الطلب إلى أولويات واضحة

من أكثر الأقسام بحثاً إلى تفضيل البيع أو الإيجار، تساعد البيانات على اختيار ما تبرزه وكيف تراجع استجابة الجمهور.



ما الذي تقرأه؟	كيف تستفيد منه؟
فئة أو موديل يرتفع البحث عنه	راجع توفره ضمن المعروض، وجودة إعلاناته، وفرص إبرازه.
اهتمام بنطاق سعري محدد	قارن أسعار المعروض بهذا النطاق، ثم راجع طريقة عرض القيمة والمواصفات.
مشاهدات كثيرة وتواصل أقل	راجع السعر والصور واكتمال المعلومات ووضوح وسيلة التواصل.
إعلان يجذب تواصلاً أكثر	أعطِ متابعته أولوية، واستفد من جودة عرضه عند تحديث الإعلانات الأخرى.
اختلاف بين الفترات	قارن تغيّر الاهتمام مع تحديثات المعروض والحملات التي نُفّذت خلال الفترة.

تعكس مؤشرات الطلب نشاط المستخدمين داخل باجو، وتُستخدم مع خبرة الشركة ومعلوماتها الداخلية عند اتخاذ القرارات.

الخدمات التجارية

خدمات تختارونها بحسب هدفكم

الخدمة	ما الذي تقدّمه؟	متى تناسبكم؟
متجر الشركة	صفحة تجمع الإعلانات وبيانات التواصل والموقع	لبناء حضور للمعروض
تمييز إعلان	شارة مميّز وأولوية ظهور بالتناوب ضمن القسم المناسب	لإبراز مركبة أو عقار محدد
تمييز المتجر	شارة متجر مميّز وأولوية ظهور بالتناوب ضمن الدليل	لإبراز اسم الشركة
إعلانات الشركات	بانر بصورة ورسالة الشركة ورابط اختياري	لحملة أو إطلاق منتج
باجو برو	تقارير لقراءة أداء الإعلانات والطلب داخل المنصة	لمتابعة مؤشرات الأداء

بدء التعاون

01 تحديد الهدف

الاتفاق على المنتجات المراد إبرازها والجمهور والمدة والخدمات المناسبة.

02 تجهيز المحتوى

اعتماد اسم الشركة وشعارها ومعلوماتها وصور المعروض ومواصفاته وأسعاره.

03 اعتماد العرض والتفعيل

تأكيد الأسعار والمساحات المتاحة ومواعيد التنفيذ ونطاق المتابعة.

تمييز المتجر، وتمييز إعلاناته، وإعلانات الشركات، وباجو برو خدمات مستقلة؛ يُحدّد نطاق كل منها في العرض التجاري.

دليل الخدمات والأسعار

خيارات واضحة ومدد مرنة

باقات مرنة لاختيار الخدمة والمدة المناسبتين. جميع الأسعار بالدينار الأردني، ويُؤكّد السعر النهائي ومحتوى الخدمة عند الاشتراك.

الخدمة	3 أيام	7 أيام	30 يوماً
تمييز إعلان واحد	9.50	17.50	44.00
تمييز متجر واحد	19.00	35.00	88.00

إعلانات الشركات

الخدمة	يوم واحد	3 أيام	7 أيام
حملة بانر	5.00	12.00	25.00

إضافة نافذة عند الدخول: زيادة 50% على سعر باقة البانر، بحسب التوفر وجدولة الحملة.

المتجر والنشر الأساسي

مجانيان حالياً وفق شروط المنصة. السعة الأساسية 50 خانة إعلان للمتجر؛ كل خانة لإعلان واحد، وليست مجموع الإعلانات المنشورة عبر الوقت.

السعر المسجّل بعد 50 خانة: 1 د.أ لكل إعلان إضافي لمدة 30 يوماً.

باجو برو

السعر الإرشادي 10 د.أ لكل 30 يوماً لمتجر واحد.

يُؤكّد نطاق التقارير وطريقة الإتاحة والسعر النهائي ضمن العرض التجاري.

عرض يناسب احتياجكم

يمكن إعداد عرض مستقل بعد تحديد عدد الإعلانات والخدمات والمدة المطلوبة، مع توضيح شروط الدفع وأي ضرائب واجبة التطبيق قبل الاعتماد.

bagonow.com/services • info@bagonow.com